

## FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS DE LA EDUCACIÓN

### IDENTIFICACIÓN

Nombre de la asignatura	<b>PEDAGOGIA COMUNICATIVA</b>
Código de la asignatura	PG 303
Programa Académico	Departamento de Educación y Pedagogía
Intensidad horaria semanal	Docencia Directa: 2 hr   Trabajo Independiente: 4 hr
Créditos académicos	2
Requisitos	
Departamento oferente	Departamento de Educación y Pedagogía
Tipo	Teórica

### PRESENTACION

La Pedagogía y la comunicación pueden ser entendidas de diversa forma; y, según se los entienda, se abordará con diferente criterio el uso de ellos en el proceso aprendizaje. El estudio de esta asignatura pretende interpretar y analizar desde los postulados como el manejo efectivo del proceso comunicativo permite interpretar y hacer efectivo el acto pedagógico.

En el proceso de aprendizaje actual se da la participación activa de los educandos; que los considera como sujetos de la educación y ya no como objetos-receptáculos; y plantea el aprendizaje como un proceso activo de construcción y de re-creación del conocimiento. Para esta concepción, todo aprendizaje es un producto social; el resultado -tal como lo postuló Vygotsky- de un aprender de los otros y con los otros. Educarse es involucrarse en una múltiple red social de interacciones. Presentando una relación con la comunicación, entendida y definida como dialogo e intercambio en un espacio en el cual, en lugar de locutores y oyentes, instaura interlocutores.

La comunicación es esencial en cualquier campo de interacción humana. Por medio de la comunicación ya sea oral o escrita podemos transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de animo etc. La comunicación es la única actividad que todo el mundo comparte.

Los beneficios de la comunicación son demasiados como para poder enumerarlos, ya que mejoran todos los aspectos de la vida, tanto los personales como los profesionales. La capacidad para comunicar es vital para el éxito de cualquier empeño.

Según Freire, citado por Dalila A. Aguirre Raya "La educación es comunicación, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados." Según él, "la comunicación no es la transferencia o transmisión de conocimientos de un sujeto a otro, sino su coparticipación en el acto de comprender la significación de los significados. Es una comunicación que se hace críticamente".

Para Freire la comunicación y la educación son una misma cosa, es decir, no puede existir una sin la otra, pues para él el proceso docente educativo es un proceso comunicativo donde el profesor y el

alumno participan activamente en la solución de las tareas y en la adquisición de nuevos conocimientos. Por tanto, aprenden unos de otros durante el proceso. Esto nos indica que a través de la comunicación se va a producir un encuentro entre los sujetos, encuentro que va a trascender en un nuevo saber, en una acción transformadora.

Dewey citado por Cirigliano-Villaverde (1997), identifica a la pedagogía con comunicación y afirma que "es la única situación que explica cómo puede pasar un elemento cultural a otra persona". En síntesis como se puede educar. Y es en la experiencia compartida donde el educando puede adquirir la igual percepción de un contenido sostenido por el grupo social que ésta incorporado en el aula.

Entonces, podemos decir que frente a este grupo de aprendizaje, se encuentra el docente dotado de valores, conocimientos, habilidades y destrezas que socializará a través de su discurso. Con el objeto de lograr la transferencia, el docente puede utilizar técnicas de grupo que, en definitiva, mejorar la comunicación, las relaciones humanas, la organización interna del grupo, todas habilidades que permiten una mejor adaptación al medio social.

## JUSTIFICACION

La Comunicación juega un papel importante en el proceso de formación de las licenciaturas, ya que por medio de ella el docente establece una relación con el alumno y toda la comunidad educativa, permitiendo al profesor conocer mejor al alumno y cumplir con los objetivos planteados.

La comunicación influye en el proceso docente ayudándole a promover el desarrollo personal del estudiante, en donde el educando simultáneamente construye conocimientos y se desarrolla en planos diversos como persona (González Rey, 1995). Fernández González (1995) plantea que la enseñanza y el aprendizaje son dos procesos que se dan en unidad: no existe el enseñar si alguien no está aprendiendo. La enseñanza la lleva a cabo una persona, mientras que el aprendizaje ocurre en otra. Para que esto funcione debe existir por tanto un vínculo entre ambos, que es el que se establece mediante la comunicación. De esta manera podemos decir que la comunicación en el proceso docente educativo permite que estudiantes y profesores actúen como emisores y receptores, teniendo en cuenta la información que compartan y los contenidos de la enseñanza.

## OBJETIVOS GENERALES

- Capacitar al maestro para que genere espacios pedagógicos a través de la interacción comunicativa facilitada por los procesos verbales, escritos, simbólicos; teniendo como apoyo el uso y manejo de las nuevas tecnologías.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fortalecer el trabajo de aula mediante la aplicación de innovaciones y de las estrategias correspondientes.
- Revisar y apropiarse de las políticas y normatividad que legitiman el acto educativo con el fin de cualificar el desempeño docente en la compleja realidad del trabajo escolar.



- Reconocer como a través de la comunicación la humanidad ha logrado el desarrollo e innovación en el manejo del conocimiento.

## COMPETENCIAS GENERALES

Considerando que el desarrollo de competencias busca equilibrar "el saber qué", "el saber cómo hacer" y "el saber ser", el curso de geometría debe facilitar en los estudiantes las siguientes competencias:

- ❖ **Desarrollar** habilidades y destrezas que le permitan, al estudiante, mediante el análisis, la construcción y la reflexión interpretar diversos conceptos y postulados sobre los temas abordados.
- ❖ **Proponer, organizar y plantear** ideas y solución de problemas en forma oral y escrita.
- ❖ **Valorar** la importancia de la comunicación en los procesos de construcción del conocimiento y en la optimización de las relaciones interpersonales en los diferentes roles que se desempeñe.

## ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

En el desarrollo del curso se tendrán presente las siguientes estrategias metodológicas que coadyuven con la consecución de los objetivos trazados

 Estrategias generales:

### 1. De acompañamiento directo al estudiante:

- Exposición magistral.
- Desarrollo de técnicas de trabajo grupal/ colaborativo.
- Asesoría directa a los estudiantes.
- Lectura e interpretación dirigida de textos de referencia bibliográfica.
- Conversatorios para socializar temática.
- Exposiciones y debates sobre la temática propuesta.
- Elaboración de blog, para socializar una temática específica.
- Seleccionar diapositivas, videos sobre las temáticas de apoyo.

### 2. De trabajo independiente del estudiante:

- Investigación, organización de información, análisis de temas específicos.
- Consultas a través de internet.
- Preparación, organización de la técnica de galerías.

 Estrategias específicas:

- Para cada capítulo el alumno realizará la lectura y análisis previo de la teoría correspondiente. Las lecturas serán las correspondientes a cada capítulo del texto guía y deberán ser complementada con otros textos y conocimientos previos que

traigan los alumnos.

2. Basados en la lectura previa el alumno traerá sus inquietudes a la clase donde serán discutidas y resueltas por parte de los compañeros y el profesor.
3. Con lo comprendido en la lectura y la discusión en clase el alumno realizará una guía de actividades. En ningún caso se busca transcribir conceptos de manera literal.
4. Estudio y análisis en clase de los postulados correspondientes a cada capítulo: el profesor explicará en clase magistral y con la participación de los estudiantes, harán más dinámica el proceso de aprendizaje. Para lograr una mejor comprensión es indispensable la colaboración de los alumnos realizando una lectura previa concienzuda para traer las inquietudes generadas por ella a la clase.
5. Realización de talleres por parte del alumno fuera de clase: Guía de actividades, donde en pareja o en grupo de a se requiere de mucha dedicación y estudio permanente, por ello, es indispensable dedicar tiempo fuera de ella para resolver problemas para lograr buenos resultados. Las inquietudes serán atendidas en clase o fuera de ellas de acuerdo a las necesidades y posibilidades.

## CONTENIDO

### **UNIDAD I: PEDAGOGIA COMUNICACIÓN Y LENGUAJE**

#### **Ejes temáticos:**

- 1.1 Reseña histórica de la Pedagogía
- 1.2 Reseña histórica del Lenguaje.
- 1.3 Desarrollo del Lenguaje en el ser humano: Etapas Prelingüística y lingüística, fases y características, intervención pedagógica.
- 1.4 Reseña Histórica de la Comunicación.
- 1.2 Conceptualización de Pedagogía, Comunicación y Lenguaje.

### **UNIDAD II: NATURALEZA DE LA PEDAGOGIA DE LA COMUNICACIÓN**

#### **Ejes temáticos:**

- 2.1 Pedagogía comunicativa, Conceptualización.
- 2.2 Elementos de la comunicación: Códigos, símbolos.
- 2.3 Proceso de la comunicación y sus características.
- 2.4 Tipos de comunicación.
  
- 2.5 Ventajas de la comunicación en el proceso educativo.

### **UNIDAD III: FUNDAMENTOS COMUNICATIVOS EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA**

#### **Ejes temáticos:**

- 3.1 Acto Pedagógico.
- 3.2. El discurso pedagógico
- 3.3 La comunicación oral y escrita en los espacios pedagógicos.
- 3.4 Debilidades del proceso comunicativo.
- 3.5 La comunicación Pedagógica.

3.6 Competencias comunicativas en la enseñanza.

#### **UNIDAD IV: LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA COMO HECHO SOCIAL**

##### **Ejes temáticos:**

- 4.1 Paradigma de la comunicación Estructuralista, socio-linguístico, crítico y socio cultural.
- 4.2 Pedagogía y comunicación cultural.
- 4.3 Pedagogía y diversidad social: Rol del docente de hoy.
- 4.4 Pedagogía para la convivencia ciudadana.
- 4.5 Pedagogía comunicativa para la educación.
- 4.6 Importancia de las ayudas educativas para el ejercicio de la pedagogía comunicativa.
- 4.7 Importancias de las nuevas tecnologías en la pedagogía comunicativa.

#### **UNIDAD V: LA INVESTIGACIÓN PEDAGÓGICA COMO PROCESO DE COMUNICACIÓN EN EL AULA.**

##### **Ejes temáticos:**






- 5.1 Trabajo de campo.
- 5.2 Planteamiento del problema
- 5.2. Objetivos generales y específicos.
- 5.3 Marco teórico y metodológico..
- 5.4 Aplicación e interpretación de instrumentos.
- 5.5 Conclusiones.

#### **EVALUACIÓN**

La evaluación debe ser continua, con el propósito de evaluar las habilidades y destrezas adquiridas por el estudiante, ofreciendo diferentes estrategias acorde con las normas establecidas, que evalúen la participación en clases, trabajos y consultas sustentados en

Forma individual o grupal y portafolios. En todo caso se debe cumplir con lo establecido en las normas: el reporte de tres calificaciones: dos parciales con valor de 30% y una final con valor de 40%.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

-  ARBOLEDA TORO, Nestor. Medios de comunicación para facilitar el aprendizaje. Bogotá, Editorial Interconed, 1990.
-  BORDA, Elizabeth y otros. Ayudas educativas. Bogotá, Editorial Magisterio 1999.
-  CANO ANGEL, Maria Isabel Espacio Comunicación y aprendizaje. Madrid, editorial Diada 1995.
-  FLOREZ, Rafael. Hacia una pedagogía del conocimiento. Bogotá. Editorial Mc Graw Hill, 2000.
-  Diaz barriga, Frida y otros. Estrategias docentes para el aprendizaje significativo. Mejjico, Mc Graw Hill. 1999.



**Universidad  
Popular del Cesar**

DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA

**Departamento de Pedagogía**